

INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO
Licenciatura em Marketing
CONTABILIDADE ANALÍTICA

Exame (Época normal).....29 Jan. 2009

Recomendações:

- **O exame é constituído por 3 Grupos.**
- Leia com atenção a totalidade de cada grupo antes de iniciar a sua resolução.
- Indique todos os cálculos efectuados.
- No caso de insuficiência de dados ou opções alternativas indique os dados e opções que considerar.
- Apenas poderá usar folhas de prova e rascunho fornecidas pelo professor de serviço.
- O exame tem a duração de 2h.
- **A apresentação do exame é tomada em consideração.**

I

A Empresa ABC, S.A. é constituída pelos centros de produção principais (A e B) e auxiliares (X, Y e Z). Do período em análise retirou-se a seguinte informação:

- Custos em €

Custos	Centros Principais		Centros Auxiliares		
	A	B	X	Y	Z
Custos com o Pessoal	15 000,00	11 500,00	5 150,00	4 850,00	3 500,00
FSE	4 525,00	3 150,00	5 250,00	3 225,00	1 850,00
Amortizações	7 500,00	5 375,00	3 525,00	4 650,00	2 950,00

- Matriz da prestação de serviços

Origens	Destinos			
	A	B	X	Z
Centro X	60%	30%		10%
Centro Y	55%	25%	10%	10%
Centro Z	70%	20%	10%	

PEDIDOS:

- a) **Proceda à repartição secundária dos EGF (3 Val);**
- b) **Diga o que entende por:**
 - **produção terminada, produção efectiva e produção acabada. (2 val)**

II

- A INDUSTRICAP, S.A. produz e vende uma bebida refrigerante e tem uma capacidade produtiva instalada para a sua fabricação de 6 000 000 de litros por ano.

No ano passado produziu e vendeu 3 800 000 de litros a € 1,00/litro tendo obtido um resultado de € 180 000,00.

O montante dos custos fixos, no ano passado, foi de € 960 000,00.

Para o próximo ano a empresa prevê as seguintes alterações:

- Aquisição de novos equipamentos que originarão um acréscimo dos custos fixos em € 276 250,00;
- Aumento do custo variável unitário em 15%;
- Preço de venda igual a € 1,20/litro, prevendo-se que se possa vender até ao limite da capacidade instalada.

PEDIDOS:

- a) **Calcule o ponto crítico das vendas (em quantidade e em valor) para o ano passado. (2val)**
- b) **Calcule a quantidade a produzir e a vender no próximo ano de forma a obter um resultado de 15% sobre o volume de vendas. Justifique a exequibilidade da alteração prevista. (2val)**
- c) **“A margem de contribuição é um conceito fundamental”. Comente a frase referindo-se à importância do seu cálculo tendo em conta a sua influência no resultado operacional. (2 val)**

- A produção da MARKETING, S.A. decorre em dois centros principais (Centro **A** e Centro **B**):- No Centro **A** produz-se P_1 : → parte é comercializada como tal e o restante é transferido para o Centro **B** onde mediante transformação obtêm-se os produtos P_2 e P_3 .
- A Produção do Centro A é medida em Kg (de P_1) enquanto que a do Centro B é medida em UF (de P_2 e P_3).
- As matérias-primas são incorporadas do seguinte modo:
 - Centro A: M_1 no início do processo
 - Centro B: M_2 a 50% do processo.
- Para cálculo dos consumos unitários das matérias-primas, sabe-se que
 - No Centro B, cada unidade de P_2 consome 1 Kg de M_2 e 2Kg de P_1 e cada unidade P_3 consome 2 Kg de M_2 e 1 Kg de P_1 .
- Sabe-se, ainda, que no Centro B os tempos de laboração são: 20 minutos para cada unidade de P_2 e 40 minutos para cada unidade de P_3 .
- Critério valorimétrico: FIFO
- Dados referentes ao mês de Abril de 2008:

Valores em €

Designação	Unidades Físicas	% de acabamento	Valor
Existências iniciais:			
- No Centro A	2 000 Kg de P_1	50%	9 875,00
- No armazém:			
P_1	10 000 Kg		50 000,00
P_2	4 000 UF		50 000,00
P_3	3 000 UF		27 000,00
Existências finais:			
- No Centro B:			
P_2	4 000 UF	75%	
P_3	1 000 UF	30%	
- No armazém	10 000 Kg de P_1		
Vendas:			
P_1	25 000 Kg		5,35/Kg
P_2	20 000 UF		13,50/UF
P_3	20 000 UF		10,50/UF
Custos do período:			
- Mão de Obra Directa:			
Centro A			49 200,00
Centro B			26 800,00
- Matérias-Primas Directas:			
M_1			3,00/Kg
M_2			27 000,00
- Gastos Gerais de Fabrico:			
Centro A			98 400,00
Centro B			53 600,00

PEDIDOS:

- a) Calcule o custo unitário da Produção efectiva (P_e) nos Centros A e B; (3 val)
- b) Calcule o custo da Produção terminada (P_t) e das existências finais de unidades em fabricação (PCF) tendo em conta o critério valorimétrico FIFO, em ambos os Centros; (3 val)
- c) Elabore em dispositivo "T" os movimentos ocorridos na fabricação (Centros A e B). (3 val)

FIM